

Cátedra—
**Jorge L.
 Garza**
UDEM
Inspira.



7 de octubre, 2026

CREA

Requisitos generales de la categoría CREA

- Has avanzado en el desarrollo de tu idea de emprendimiento.
- Has validado tu propuesta con tu público objetivo, aunque aún requiere ajustes.
- Aún no has realizado ninguna venta.



- **Nombre del proyecto:** Indica el nombre de tu emprendimiento.
- **Logo:** Comparte el logotipo de tu proyecto si ya cuentas con uno.



- **Integrantes del equipo:** Indica los nombres de los miembros que forman parte del proyecto (mínimo 1, máximo 5 participantes).



- **Describe tu emprendimiento:** Comparte cómo nació tu idea, qué problema busca resolver y si surgió a partir de una experiencia personal o de alguien cercano a ti.



- **Fundamentación del problema:** Presenta la problemática a solucionar que tu emprendimiento busca resolver respaldándola con datos estadísticos, investigaciones o referencias relevantes. Esto ayudará a contextualizar la importancia de tu propuesta y a demostrar la necesidad de una solución.



- **Misión:** Propósito y solución que ofrece tu emprendimiento.
- **Visión:** Meta a largo plazo e impacto esperado.



- **Tamaño del mercado:** Indica cuántas personas o empresas podrían beneficiarse de tu solución. Usa datos y estadísticas si es posible.
- **Valor del mercado:** Estima el potencial económico de tu industria, incluyendo ingresos proyectados o el gasto actual en soluciones similares.



- **Modelo de negocio:** Describe cómo tu emprendimiento crea, entrega y captura valor. Explica tu propuesta de valor, quiénes son tus clientes objetivo, cómo llegarás a ellos y qué canales utilizarás. Detalla las fuentes de ingresos, los costos clave y la estrategia de monetización que permitirá la sostenibilidad y crecimiento del negocio.



- **Descripción del prototipo:** Detalla cómo es tu prototipo en su estado actual, incluyendo su diseño, funcionalidades y características clave. Explica los materiales, tecnologías o metodologías utilizadas en su desarrollo y cómo refleja la propuesta de valor de tu emprendimiento.

